

Отчет о проведении юзабилити-тестирования портала «Моя реклама»

1. Резюме

Юзабилити-тестирование интерфейса портала «Моя реклама» показало, что портал обладает удобным и стандартным интерфейсом для посетителей. В результате тестирования не было выявлено основных проблем с интерфейсом, которые требовали бы крупных изменений, но были выявлены ошибки и недоработки, которые вызвали сложности в реализации задач поставленных перед респондентами тестирующими интерфейс. Данные проблемы описаны более подробно в разделе «частные проблемы», а также предложено их решение.

Результатом проведения тестирования является отчет, в котором изложены проблемы интерфейса, а также видео с записью респондентов, в котором видны ошибки интерфейса.

2. Основные проблемы

В результате тестирования основные проблемы, повторяющиеся по всему интерфейсу, не были выявлены. Это говорит о понятности и привычности дизайна интерфейса.

3. Частные проблемы

Задание №1

- 1) Страница регистрации пользователя. Проблема с пониманием ввода букв в поле код подтверждения. А именно был непонятен регистр ввода верхний или нижний.
Предложение по доработке: исправить поле код подтверждения.

Задание №2

- 1) Раздел «Новости» вызывает сомнения, когда все подразделы на одной странице и при этом открыты. Респондент долго не мог найти новости, относящиеся к категории «Происшествия».
Предложение по доработке: сделать вкладки категорий на разных страницах.

Задание №3

- 1) Кнопка «Подать объявление» сразу не заметна, респондент долго искала как подать объявление.
Предложение по доработке: увеличить кнопку как то привлечь к ней внимание.

2) Для подачи объявления используется рубрикатор, респондент долго не могла найти необходимую рубрику.

Предложение по доработке: необходима переработка дизайна рубрикатора.

3) После прохождения задания респондент не мог вернуться на главную страницу по средствам интерфейса портала. Поэтому воспользовался навигацией браузера.

Предложение по доработке: Устранить проблему добавлением меню в верхней части.

Задание №4

1) Респондент воспринял поиск работодателя, как поля для ввода данных.

Предложение по доработке: сделать более заметным текст объясняющий, что это поля для поиска или же пропустить этот шаг.

2) При заполнении нескольких шагов и нажатии кнопки назад с помощью браузера посетитель возвращается на первую страницу регистрации, при этом все данные удаляются.

Предложение по доработке: серьезная ошибка, которую необходимо исправить, кнопка «назад» в интерфейсе и кнопка «назад» в браузере должна выполнять одну и ту же функцию.

Приложение №1. Методика эксперимента и условия теста

Методика проведения эксперимента состоит из нескольких пунктов:

- введение респондента в задачу
- выяснение у него его ожидания от системы
- тестирования интерфейса
- выяснение, насколько оправдались ожидания респондента
- завершение теста

Условия тестирования: тестирование проводилось в отдельной комнате, с помощью ноутбука. При тестировании проводилась запись реализации заданий с экрана ноутбука, видеозапись и аудиозапись респондента.

Приложение №2. Описание тестовых сценариев

Задание №1

- Войдите на портал «Моя реклама»
- Зарегистрируйтесь на портале «Моя реклама»
- Войдите под созданным логином
- Найдите однокомнатные квартиры в аренду

- Добавьте 3,4 и 6 объявление в избранное
- Распечатайте выбранные объявления

Задание №2

- Вернитесь на главную страницу
- Перейдите в раздел форум / в категорию «События и новости Брянска»
- В самой верхней теме оставьте однословное сообщение например: «Классно!»
- Перейдите в раздел «Новости»
- В категории «Происшествия» в первой новости оставьте однословный комментарий например: «Ужас!»

Задание №3

- Вернитесь на главную страницу
- Подайте объявление (цель продать mp3 плеер)

Характеристики:

Название - sony walkman nwz-b15

Описание – В хорошем состоянии, объем памяти 4ГБ, полный комплект, б/у, стоимость 1000 руб.

Задание №3

- Вернитесь на главную страницу
- Выйдите из своей учетной записи
- Пройдите процедуру регистрации работодателя.

Регистрация работодателя дает возможность:

- размещать вакансии от имени работодателя;
- вести архив вакансий, при необходимости возобновлять их публикацию;
- публиковать на портале дополнительную информацию о компании;

Данные для регистрации

ИНН: 2901039102

Название: ОАО «Металлинвестбанк»

Адрес: г. Брянск, ул. Коммунаров, д. 25, оф. 4

Характеристика деятельности: Банковская деятельность

Описание компании: Металлинвестбанк, основанный в августе 1993 года, является открытым акционерным обществом. Генеральная лицензия на совершение банковских операций выдана Центральным Банком Российской Федерации за №2440. Акционерами банка являются более 70 различных предприятий и организаций.

ФИО: Алексеев Александр Васильевич

Должность: Менеджер

Телефон: 89208744568

Приложение №3. Описание респондентов

Респондент 1.

Пол: женский

Возраст: 24 года

Имя: Ольга

Опыт использования компьютера: 5-6 лет.

Уровень компьютерной грамотности: высокий

Респондент 2.

Пол: женский

Возраст: 27 лет

Имя: Елена

Опыт использования компьютера: 8 лет.

Уровень компьютерной грамотности: средний

Респондент 3.

Пол: мужской

Возраст: 36 лет

Имя: Алексей

Опыт использования компьютера: 10 лет.

Уровень компьютерной грамотности: высокий

Респондент 4.

Пол: женский

Возраст: 30 лет

Имя: Надежда

Опыт использования компьютера: 2 года.

Уровень компьютерной грамотности: низкий

Респондент 5.

Пол: мужской

Возраст: 25 лет

Имя: Сергей

Опыт использования компьютера: 10 лет.

Уровень компьютерной грамотности: высокий