

# Отчет о проведении юзабилити-тестирования продукта «Мои карты» в поисковой системе Яндекс.

## 1. Резюме

Юзабилити-тестирование проводилось в домашних условиях с одним респондентом. Для получения более качественных результатов, необходимо было использовать не менее 5 респондентов с разным уровнем компьютерной грамотности, но учитывая, что это тестовое задание и его целью является показать процесс выполнения работ и опыт использования инструментов проектирования я выполнил тестирование с одним респондентом.

Юзабилити-тестирование продукта «Мои карты» показало, что для первичного понимания механизма работы с продуктом, необходимо изучение справочных материалов или же изучение методом проб и ошибок. Продукт не понятен пользователю при первом использовании, пользователь сталкивается с рядом логических ошибок, при этом интерфейс не подсказывает пользователю, как с ним работать.

Продукт требует перепроектирования для упрощения первичного понимания работы с интерфейсом, а также добавления подсказок.

## 3. Выявленные проблемы

### Задание №1

- 1) После того как адрес был найден, на нем появилась метка, респондент для сохранения карты, переключился на вкладку «Мои карты» и создал новую карту, но при переключении метка исчезла. В результате респондент сохранил карту без метки.

### Задание №2

- 1) У респондента возникли сложности с отправлением ссылки на эту карту, на почтовый адрес: было не понятно какую ссылку необходимо скопировать. У пиктограмм не было подсказок при наведении. Респондент не справился с заданием.
- 2) У респондента возникли сложности с публикацией карты в социальной сети «ВКонтакте». Респондент не мог найти данную функцию в интерфейсе.

### Задание №3

- 1) У респондента возникли сложности с пониманием того, как добавлять метки на карте, инструменты на карте не имеют подсказок в результате респондент использует метод проб и ошибок, работая со всеми инструментами.
- 2) С такой же проблемой не пониманием того, какие инструменты выполняют определенные функции, респондент сталкивается и при обведении объекта красной линией.

### Приложение №1. Методика эксперимента и условия теста

Методика проведения эксперимента состоит из нескольких пунктов:

- введение респондента в задачу
- выяснение у него его ожидания от системы
- тестирования интерфейса
- выяснение, насколько оправдались ожидания респондента
- завершение теста

Условия тестирования: тестирование проводилось в домашних условиях, с помощью ноутбука. При тестировании проводилась запись реализации заданий с экрана ноутбука, видеозапись и аудиозапись респондента.

### Приложение №2. Описание заданий

#### Задание №1

- Наберите в поисковой строке адрес: [yandex.ru](http://yandex.ru);
- Авторизуйтесь под своим логином;
- Перейдите на вкладку «карты»;
- Найдите адрес: г. Брянск, проспект Ленина, д. 10;
- Сохраните найденный адрес с помощью сервиса «Мои карты», дайте название карте: проспект Ленина д. 10;
- настройте просмотр этой карты только по вашей ссылке.

#### Задание №2

- Создайте новую карту, указывающую на адрес: г. Москва, ул. Селезневская, д. 34, название карты можете придумать любое, настройте просмотр этой карты для всех;
- Отправьте карту на почтовый адрес: [magicstyle@ya.ru](mailto:magicstyle@ya.ru);
- Разместите данную карту в социальной сети «ВКонтакте».

### Задание №3

- Измените карту с названием: пр-кт Ленина, д. 10 (добавьте вторую метку с названием: ул. Калинина, 11);
- На этой же карте найдите площадь Ленина и обведите ее с помощью инструмента «красной линией»;
- сохраните карту;
- выйдите в общий список созданных вами карт;
- удалите карту, указывающую на адрес: г. Москва, ул. Селезневская, д. 34;

### **Приложение №3. Описание респондента**

*Респондент 1.*

Пол: женский

Возраст: 25 лет

Имя: Ольга

Опыт использования компьютера: 5-6 лет.

Уровень компьютерной грамотности: высокий